

LEVE DE CRISIS!

Ik had medelijden met de Majesteit op afgelopen Prinsjesdag. Ruk je uit in baljurk en tiara en dan moet je een ongelofelijk flutverhaal voorlezen. In 1979 begon een vergelijkbare crisis als deze en het toenmalige kabinet Van Agt was toen net zo bewegingloos als Balkenende IV, als een konijn dat een aanstormende auto in de koplampen kijkt, zich totaal niet verroert, en vervolgens verbaasd is als hij overreden wordt. Het FD typeerde de troonrede vandaag mooi met een cartoon op de voorpagina waarin het land feitelijk in de uitverkoop werd gedaan en ieder besluit werd vooruit geschoven. Arm Nederland.

Het is nu wel duidelijk, als je als ondernemer van de crisis een kans wil maken, moet je het zelf doen en samen met gelijkgestemden een “coalition of the willing” vormen. Co-makship en co-creatie vormen de pijlers van de volgende economische fase waarin consument en producent versmelten tot de prosument. We kunnen leren van vorige crises, die iedere keer weer een overgang markeerden naar een nieuwe economische bloeiperiode, een nieuwe periode van technologische innovatie. De crisis van de jaren '80 van de vorige eeuw markeerde het begin van het tijdperk van de PC, mobiele telefoon en internet. De crisis van de jaren '30 van de vorige eeuw markeerde de overgang naar het tijdperk van de auto, telefoon en radio. De huidige crisis is te zien als een voorjaarsschoonmaak, een overgang naar een nieuwe economische fase. Genetica, bio- en nanotechnologie, robotica, kunstmatige intelligentie, nieuwe energie en afvalrecycling vormen de pijlers van de nieuwe bloeiperiode. Een goede ondernemer is daar als de kippen bij.

Veel mensen zullen als winnaars uit de crisis komen. Maar er zullen ook verliezers zijn. De geschiedenis is nog nooit fair geweest, waarom zou de toekomst dat wel zijn? Massawerkloosheid en sociale onrust zijn nooit fijn, maar de mensen in het land moeten nu wel aan het verstand gepeuterd worden dat bijvoorbeeld een AOW-leeftijd van 65 jaar niet meer kan nu we 120 jaar oud worden. Wat we nu solidariteit noemen is feitelijk uitbuiting van jongeren. Dat kan je niet ongebreideld doen, want jongeren onterven straks ouderen, ze emigreren nu al in grote getale en hun gevoel voor rechtvaardigheid wordt ondermijnd door dit asociale gedrag van kortzichtige types. Een coalitie van Agnes Wilder en Geert Kant is straks zeer wel denkbaar. Die vertegenwoordigen mensen die wat “boosjes-boosjes” zijn en die niet te “ontbozen” zijn. De samenleving ontwikkelt zich in drie versnellingen tegelijk. De ADHD-groep omhelst technologie, globalisering en vernieuwing. De Ot+Sien-groep wil terug naar vroeger. En de Vinex-groep wil veranderen, maar met mate. Elk vertegenwoordigt een derde van de bevolking. Dit is de nieuwe verzuiling.

Verschillen met de crisis van de jaren '80 zijn er ook. Nu kan je makkelijker netwerken, een succesfactor om uit de crisis te komen. Nu kan je echt afscheid nemen vande 20e eeuw. Maar China is nu een economische factor waar je rekening mee moet houden, en toen was China armer dan Somalie.

De nieuwe economie maakt grensverleggend ondernemerschap nodig en mogelijk. Bouwers kunnen nu energie-arme gebouwen van aardolie bouwen in plaats van beton. De extreem inefficiënte auto-industrie kan nu echt moderniseren. Financiële arrangementen kunnen nu echt anders worden. Wereldwijd geven we bijvoorbeeld meer subsidie aan de visindustrie dan de verkoop van vis oplevert. Welke gek heeft dit bedacht?

De nieuwe economie maakt ook een andere overheid mogelijk. Vergunningen kunnen door een computer verleend worden, of zelfs geheel afgeschaft worden. In Taiwan ben je ondernemer als je een bedrijfsnaambordje op je gevel hangt. Bereikbaarheid kan aangepakt worden met elektrische fietsen, scooters en andere 2- of 4-wieligen, ieder huis of bedrijf kan op energiegebied zelfvoorzienend worden, zoals de nieuwe thuis-energiecentrales van VW en Lichtblick laten zien.

De crisis brengt ook spiritualiteit versneld terug in het hart van de samenleving. De economische trendgolven lopen parallel met astrologische golven en de invloed van financieel astrologen groeit in het bedrijfsleven. Zonder u direct tot zweefkezerij te willen oproepen, adviseer ik toch om rekening te houden met de spiritualisering van de samenleving die de komende jaren sterk zal doorzetten.

Crisis brengt ook ene behoefte aan amusement met zich mee. Gezelschapsspelletjes verkopen prima, de bioscopen zitten vol, musicals zijn uitverkocht en de games-industrie groeit als kool. Kansen liggen daarmee op straat, je moet alleen even bukken.

Dit is een samenvatting van de speech die Adjiedj Bakas hield op 16 september 2009 in de St Bavo Kerk in Haarlem voor de Haarlemse Ondernemers Sociëteit (HOS). Adjiedj Bakas is "Trendwatcher van het Jaar 2009" en "Zwarte Ondernemer van het Jaar 2008". Hij schreef bestsellers als "Beyond the Crisis", "Microtrends Nederland" en "World Megatrends". In december verschijnt zijn boek "De Toekomst van de Liefde". Hij wordt in de pers getypeerd als "belangrijk" (China Daily), "prominent" (De Volkskrant), "inspirerend" (BBC) en "optimistisch" (Elsevier). Zijn boeken verschijnen in 40 landen en hij is een veelgevraagd spreker.

www.bakas.nl